

YOKOHAMA IBERIA: PREMIO A LA MEJOR IMAGEN DE MARCA

Yokohama Rubber Co.,Ltd ha organizado entre todos sus distribuidores a nivel mundial, un concurso en el que se trataba de valorar tanto la mejor como la más original e innovadora creatividad en la comunicación de sus productos.

De estos premios, el más importante y representativo de todos ellos, como es el Premio a la mejor imagen de marca ha recaído en Yokohama Iberia, responsable exclusiva de la marca para España y Portugal, por su campaña de comunicación llevada a cabo en el año 2002.



Dicha campaña publicitaria está basada en el mundo de la vela, uno de los nuevos ámbitos en los que Yokohama Iberia ha ido ampliando sus actividades de patrocinio deportivo. Buscando las sinergias que este deporte pudiera tener con el mundo del neumático ha conseguido transmitir al usuario final las excelentes prestaciones de sus productos no sólo en seco sino también sobre piso mojado, a través de una atractiva, original e innovadora campaña donde la fuerza de la comunicación se resume en un claim que lo dice todo: “Deslícese sobre el agua...Agárrese al asfalto”

Con ello y con la selección de los mejores medios de difusión tanto generalistas como especializados en el mundo del automóvil, y además con sus también diferentes acciones “below the line” y de apoyo y motivación a su propio canal de distribución, tales como la creación del ya conocido “Círculo Innova”, Yokohama continúa desde su creación en el año 1989 consolidando y acrecentando su posición en el mercado.



Nuevo Sistema de Producción de Neumáticos de Fuji Seiko

Yokohama Rubber Co.,Ltd ha anunciado que va a comenzar a aplicar en la producción de sus neumáticos un nuevo sistema desarrollado por Fuji Seiko Co., Ltd.

Yokohama Rubber forma parte del grupo de compañías que va a desarrollar y comercializar este nuevo sistema para lo cual se ha involucrado muy directamente en los trabajos de investigación de dicho grupo.

Este nuevo sistema de producción hace posible conseguir neumáticos de muy alta precisión con un bajo nivel de distorsión, mediante la conexión directa entre componentes de los procesos de producción y el proceso de construcción final, de hecho las mejoras en las técnicas de procesamiento del caucho y del metal hicieron los procesos más simples y a la vez más seguros frente a los anteriores sistemas ya existentes.

Una de las principales ventajas de este nuevo sistema es que ofrece a los fabricantes de neumáticos la posibilidad de elegir entre una mayor variedad de materias primas y de tamaño de sus componentes.

Además los neumáticos producidos con este nuevo sistema presentan una mejor consistencia y calidad gracias a la alta precisión del proceso de fabricación.

De esta manera Yokohama Rubber ha conseguido sacar el mejor partido a los materiales convencionales del neumático desarrollando una nueva mezcla de caucho que permite producir neumáticos ligeros para turismos pero sumamente resistentes y duraderos que permiten una conducción segura y comfortable.

Hasta ahora el grupo Fuji Seiko también ha contado con la experiencia y el conocimiento de Toyota Motor y es la intención de todos los participantes en este proyecto continuar investigando y desarrollando este nuevo proceso de producción.

Por su parte Yokohama Rubber continua también con una intensa actividad en el desarrollo de sus propios productos mediante el que posiblemente será el nuevo y revolucionario proceso de fabricación de una nueva generación de neumáticos de turismo para el siglo XXI.

YOKOHAMA EN LA FINAL DEL MUNDIAL DE FÚTBOL (Prensa)

Con motivo de la celebración de la final del Mundial de Futbol 2002, celebrada en la ciudad japonesa de Yokohama, entre las selecciones de Brasil y Alemania, Yokohama



Iberia tuvo el placer de invitar a una escogida representación de clientes de la marca , los cuales tuvieron además la oportunidad de visitar la fabrica de Yokohama Rubber Co Ltd.,y conocer de cerca todo el despliegue de la más alta y sofisticada tecnología aplicada a la investigación, desarrollo y fabricación de sus productos.

YOKOHAMA EN LA FINAL DEL MUNDIAL DE FÚTBOL (CLIENTES)



Con motivo de la celebración de la final del Mundial de Futbol 2002, celebrada en la ciudad japonesa de Yokohama, entre las selecciones de Brasil y Alemania, Yokohama Iberia tuvo el placer de asistir a dicha final con una representación de clientes de la marca , tanto de España como de Portugal, contando así con una nueva ocasión de estrechar relaciones entre la marca y sus distribuidores. Todos ellos, además de disfrutar de un inolvidable viaje en el que pudieron conocer muy diferentes aspectos de la cultura oriental , así como impresionantes lugares como el Palacio Imperial, tuvieron además la

oportunidad de visitar la fabrica de Yokohama Rubber Co Ltd.,y conocer de cerca todo el despliegue de la más alta y sofisticada tecnología aplicada a la investigación, desarrollo y fabricación de sus productos.

