

“UN VANQUISH PARA BOND”



Seguro que esta imagen la ha visto últimamente...

“¿SI EL MEJOR ESPIA DEL MUNDO CONFIA EN YOKOHAMA, POR QUÉ USTED NO?”

Este es el mensaje que con un diseño y producción exclusiva para esta ocasión, a partir del día 22 de Noviembre, fecha del estreno oficial en España de la última película de James Bond, aparecerá en las pantallas españolas, acompañando al espectacular spot internacional de Yokohama.

Esto supondrá una presencia de la marca de casi un minuto en las citadas pantallas junto a la más esperada de las películas de la temporada, tal y como lo demuestra la repercusión que está teniendo en todos los medios: prensa, revistas, televisión, etc.



Como ya le habíamos informado anteriormente, el legendario fabricante inglés Aston Martín seleccionó el AVS Sport como neumático de primer equipo para su nuevo modelo V12 Vanquish, apareciendo en la pared lateral de estos neumáticos las siglas “AML”, como marca de su exclusividad.

Y es este automóvil equipado con el AVS Sport, el que no sólo protagoniza la citada película, sino que también, como ya habrá podido comprobar, está apareciendo continuamente en los más diversos medios de comunicación, e incluso en la propia web de la película, www.jamesbond.com, donde pueden apreciarse imágenes espectaculares de este neumático.

Con ello una vez más la asociación de imagen de Yokohama a las más altas prestaciones, queda demostrada de manera más que llamativa y espectacular en un medio al que no sólo accede una gran cantidad de espectadores, de hecho España es el país europeo líder en asistencia al cine por habitante, sino que además, tal y como lo demuestran diversos estudios, es la publicidad con mayor índice de recuerdo, por encima de la prensa escrita y la televisión.

Así, potenciando de nuevo su imagen de marca, Yokohama sigue intentando apoyar y facilitar su trabajo, como siempre, desde la diferenciación.

