

**VICTOR MANUEL CAÑIZARES , DIRECTOR GENERAL DE VENTAS DE
YOKOHAMA IBERIA, S.A**



Nacido en 1971 en Las Palmas de Gran Canaria, Víctor Manuel Cañizares, compaginó sus estudios en Dirección y Gestión de Empresas con diversas becas de estudio realizadas en empresas de diferentes ámbitos que le fueron permitiendo ampliar su

experiencia, fundamentalmente dentro del área comercial.

Comenzó su trayectoria profesional en Yokohama como responsable de la Zona Centro desde donde ya comenzó a colaborar en el asentamiento y desarrollo de la propia red de ventas de la marca contribuyendo también a crear desde un principio el particular enfoque del negocio por el que Yokohama se ha caracterizado siempre y que así han transmitido a su exclusiva red de distribuidores, apoyándoles con importantes inversiones en formación y con una filosofía muy personal acerca de la importancia del trabajo en equipo

En la actualidad y como Director General de Ventas, responsable de las redes comerciales de España y Portugal, reporta a D. Adolfo Teixeira de Sousa, Presidente de la Compañía, quien el pasado mes de marzo comunicaba los excelentes resultados económicos obtenidos el pasado año y con los que Yokohama Ibería conseguía consolidar su posición en el segmento UHPT (Ultra High Performance Tyres),